

Anexa nr. 5
la Hotărârea Consiliului Local
nr. 124/28.07.2015
PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Adrian Tănăsescu

FORMULARISTICA NECESARĂ APLICĂRII PROCEDURII DE
EVALUARE A PROPUNERILOR TEHNICE ȘI FINANCIARE DE
PROGRAME/PROIECTE

- Art. 1** Se aprobă modelul și conținutul Formularului "Scrisoare de înaintare", conform Anexei nr. 5.1. ✓
- Art. 2** Se aprobă modelul și conținutul Formularului "Fisa de înscriere a proiectului", conform Anexei nr. 5.2. ✓
- Art. 3** Se aprobă modelul și conținutul Formularului "Calendarul activităților", conform Anexei nr. 5.3. ✓
- Art. 4** Se aprobă modelul și conținutul Formularului "Curriculum Vitae", conform Anexei nr. 5.4. ✓
- Art. 5** Se aprobă modelul și conținutul formularului "Declarație privind eligibilitatea", conform Anexei nr. 5.5. ✓
- Art. 6** Se aprobă modelul și conținutul Formularului "Declarația privind conflictul de interese", conform Anexei nr. 5.6. ✓
- Art. 7** Se aprobă modelul și conținutul Formularului "Bugetul de venituri și cheltuieli", conform Anexei nr. 5.7. ✓
- Art. 8** Se aprobă modelul și conținutul formularului "Declarație de imparțialitate", conform Anexei nr. 5.8. → NU
- Art. 9** Se aprobă modelul și conținutul Formularului "Protocol de Colaborare", conform Anexei nr. 5.9.
- Art. 10** Se aprobă modelul și conținutul Formularului "Scrisoare de înaintare a Raportului final/intermediar", conform Anexei nr. 5.10.
- Art. 11** Se aprobă modelul și conținutul Formularului "Raport de activitate și Raport financiar parțial/final", conform Anexei nr. 5.11.

Solicitantul,
Fundatia Culturala Art Promo
(denumirea/nume si prenume)

Br. Cultură
- 2 MAI 2017

Anexa nr. 5.1.
la Hotărârea Consiliului Local
nr. 124/28.07.2015
PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Adrian Tănăsescu



Către,

Primăria Sectorului 1 Bucuresti
Bd. Banu Manta nr 9, Sector 1 Bucuresti; 011222
Te. 021 3191013/151; Email: comunicare@primarias1.ro

SCRISOARE DE INAINTARE

Subscrisa, Fundația Culturala Art Promo, cu sediul în Bucuresti, Str. Tokio nr. 1, sector 1, Tel 021.222.07.34 Email office@art-promo.ro reprezentată prin domnul Ovidiu Morar, având funcția de Presedinte, prin prezenta, în baza prevederilor cuprinse în Ordonanța Guvernului nr. 27/2002, privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor, prin prezenta, formulam o

Propunere de parteneriat

cu instituția Primarului Sectorului 1 Bucuresti, în vederea derulării Proiectului cultural-educational *Satul Basmului Romanesc*¹ în perioada 10.05.2017-10.07.2017 Anexam la prezenta, documentele care dovedesc îndeplinirea criteriilor de eligibilitate a programului/proiectului în vederea finanțării unor activități nonprofit, în scopul realizării unor obiective de interes public local la nivelul Sectorului 1 Bucuresti.

Data completării

Solicitantul,
Morar Ovidiu, Presedinte

(numele, prenumele și funcția)

Semnătura (și stampila)



¹ Se va mentiona caracterul individual al proiectului („cultural”, „educațional”, „social”, „sportiv”, „protecția mediului”, „culte religioase”) sau caracterul interdisciplinar (social-cultural; social-educational; cultural-sportiv, social-cultural si religios etc) precum si denumirea acestuia

DOMNULUI PRIMAR AL SECTORULUI 1 BUCURESTI

FORMULAR - FISA DE INSCRIERE A PROIECTULUI

A. APLICANTUL

1. Solicitant:

Numele complet: Fundatia Culturala Art Promo

Denumirea abreviata:

Adresa: Str Tokio nr 1, sector 1, Bucuresti

Cod fiscal:12301791

Telefon:021.222.07.34

Fax :

E-mail:office@art-promo.ro

2. Date bancare:

Denumirea băncii: Unicredit Bank

Numărul de cont: RO61 BACX 0000 0000 3473 5250

Titular:Fundatia Culturala Art Promo

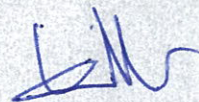
3. Datele persoanei care are dreptul de a reprezenta solicitantul:

Numele complet:Morar Ovidiu

Tel./Fax: 021.222.07.34

E-mail: office@art-promo.ro

Semnătură:



4. Datele responsabilului de proiect (daca este diferit de persoana de la punctul 3):

Numele complet:

Tel./Fax:

E-mail:

Semnătură:

5. Descrierea obiectului de activitate al solicitantului si experienta in derularea proiectelor:

Fundatia Culturala „Art Promo” este o organizatie non-guvernamentala, care activeaza ca interfata culturala intre Romania si lumea occidentala prin organizarea de evenimente si expozitii, colaborand cu institutii romanesti si internationale la realizarea proiectelor.

Fundatia Culturala Art Promo organizeaza evenimente culturale de promovare a culturii si tendintelor artistice din celelalte tari europene in Romania, dar promoveaza si patrimoniul cultural autohton prin expozitii care ii pun in evidenta valoarea incontestabila. Unul din telurile fundatiei este acela de a crea initiative care urmaresc reglementarea si organizarea pietei de arta din Romania.

Fundatia si-a inceput activitatea in 1997 prin organizarea la Timisoara a expozitiei de fotografie comemorativa "Freddie Mercury Photo Exhibition", marcand al doilea punct din itinerariul mondial al acesteia. In 2006, fundatia a ajuns sa fie cooptata ca partener oficial al Guvernului Romaniei in pregatirea manifestarilor dedicate "Sommet-ului Francofoniei".

La nivel european, organizarea in Germania si Finlanda a evenimentului Zilele Filmului Romanesc Contemporan a reprezentat un succes, astfel incat a fost solicitat spre a fi prezentat si in alte locatii din Europa, America de Nord si Africa.

Expozitiile ”+ RO” si ”Catre orasul ideal” - design urban din Bucuresti, desfasurate succesiv in 2005 si 2006 in cadrul festivalului international de design Designmai din Berlin, au consolidat prezenta romaneasca in acest tip de context international.

De asemenea, fundatia initiaza schimburi culturale interdisciplinare intre Romania si Germania. Festivalul Transcities Berlin - Bucuresti a reprezentat un adevarat tur de forta ce a reunit artisti de prim rang din cele doua spatii culturale. Astfel, festivalul marcheaza cel mai amplu schimb cultural realizat pana acum intre cele doua capitale.

Fundatia Culturala Art Promo a promovat imaginea Romaniei in lume printr-o serie de proiecte internationale cu impact larg, cum ar fi colaborarea cu Deutsche Welle TV (2006) in vederea realizarii unor emisiuni despre Romania, dar si organizarea unor evenimente speciale de mare vizibilitate - participarea romaneasca in cadrul spectacolului de revelion 2006/2007 de la Brandenburger Tor din Berlin, cu ocazia integrarii Romaniei in Uniunea Europeana.

In 2008, fundatia a organizat TAFF - Targul de Arte Foarte Frumoase, primul targ profesionist de arta din tara noastra. Acesta a reunit cele mai promitatoare si active galerii de arta clasica, moderna si contemporana din Romania, iar prezentarea in premiera la Bucuresti a unei lucrari semnate de celebrul artist Salvador Dali a suscitat un interes special. In 2009, Fundatia a organizat prima licitatie internationala de arta romaneasca, ”De la Bucuresti la Paris. O panorama a artei romanesti”. Realizat in parteneriat cu Casa de Licitatii Chayette & Cheval din Franta si avandu-l ca presedinte (commisaire-priseur) al licitatiei pe Pierre Cornette de Saint-Cyr, cel mai important promotor al artei contemporane din Franta, evenimentul a promovat 182 de lucrari ale artistilor romani. Printre acestia s-au regasit nume de talie mondiala din arta

romaneasca, precum Victor Brauner, Marcel Iancu, Horia Bernea, Paul Neagu, Horia Damian, dar, totodata si multi artisti contemporani, unii foarte tineri care isi asteapta consacrarea internationala. Dintre clasici s-au regasit lucrari de Grigorescu (un desen), Pallady, Ion Tuculescu si Henri Catargi.

In anul 2010, Fundatia Culturala Art Promo s-a implicat in organizarea unor evenimente de educatie si cultura cinematografica ce au debutat cu Festivalul International de Film Experimental EXPIFF 2010 (www.expiff.ro) si au continuat cu Festivalul Filmului Evreiesc Bucuresti si Festivalul de Film Educational "CinemaReper".

Incepand cu anul 2009 Fundatia Culturala Art Promo a initiat si implementat o serie de proiecte destinate sectorului cultural finantate prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane. Astfel in cadrul proiectului "ForCult. Formare prin cultura - masuri inovatoare de combatere a somajului in economia cunoasterii" ID: POSDRU/106/5.1/G/77114 s-a urmarit "Cresterea sanseilor de integrare sau reintegrare pe piata muncii a 250 de someri, inclusiv tineri si de lunga durata, si persoane in cautarea unui loc de munca din municipiul Bucuresti printr-un program de masuri integratoare si inovatoare de ocupare in domeniul cultural". Urmare a proiectului peste 100 de persoane din grupul tinta al proiectului au trecut printr-un program de formare profesionala in domeniul managementului de proiect cultural (din acestia peste 60 au fost incadrati in munca in domeniul in care au fost pregatiti).

De asemenea in cadrul proiectului "TURismul ECOlogic in Romania – sansa pentru dezvoltare economica si sociala – TURECO" ID POSDRU/173/6.1/S/148217 s-a urmarit „promovarea Stucturilor Economiei Sociale (SES) in regiunile de dezvoltare Bucuresti-Ilfov, Sud Muntenia, Sud Est, ca instrumente sustenabile in crearea locurilor de munca pentru persoanele din grupurile vulnerabile si incluziunea sociala” Astfel au fost create un numar de 10 structuri ale economiei sociale din care 4 activeaza in cadrul asa numitei economii culturale.

B) PROIECTUL

6. Titlul proiectului: „*Satul Basmului Romanesc*”

7. Domeniul de implementare

x	cultura
x	educatie
	social
	sport
	protectia mediului
	culte religioase

8. Locul desfasurarii proiectului (localitate):Bucuresti,

9. Durata proiectului: de la 10.05.2017 pana la 10.07.2017

10. Rezumatul proiectului (maxim 30 randuri), structurat astfel:

Titlul:	Satul Basmului Romanesc
Scopul:	Scopul nostru este de a face o calatorie in trecut, pe parcursul careia tinerii, copii si cetatenii sectorului 1 sa redescopere fabulosul ecosistem al eroilor legendari, reali sau fictivi, din istoria sau imaginarul romanesc. Piata media din Romania este intoxicata de productii cinematografice sau editoriale care promoveaza francizele eroilor occidentali, fapt care ne-a facut sa ne uitam originile, radacinile profunde ale culturii si fiintei noastre nationale.
Obiectivele proiectului:	<p>Propunem ca pentru o saptamana, sa implantam povesti in Muzeul Satului. Casele muzeului vor fi atribuite personajelor celebre din basmele, legendele, baladele romanesti, Muzeul Satului devenind, astfel, parc tematic al panteonului mitologic si literar romanesc.</p> <p>Manechine, realizate de studentii sectiei de design vestimentar de la Universitatea Nationala de Arte, UNARTE, vor fi amplasate la intrarea in curti, pe prispe sau in orice alt loc potrivit. Fat Frumos, Ileana Cosanzeana, Fata Babei si cea a Mosului, Danila Prepeleac, Capra cu trei iezi, Harap Alb, Sfarma Piatra, Gerila, Baba Cloanta, Pacala si Tandala, Lungila, Uciga-l Toaca, Sfantul Petru vor fi gazdele muzeului. Casele, curtile, intreg ambient expozitional vor fi umanizate si contextualizate. In mod exceptional vor fi prezente vedete internationale aflate in turneu: Alba ca Zapada si Pestisorul de Aur. Personajele zoologice in cea mai mare parte vor fi reprezentate prin panouri raspandite prin spatiile verzi.</p> <p>Pe alei, vizitatorii se vor intalni cu personaje din basme interpretate de studenti de la Universitatea Nationala de Arta Teatrala si Cinematografica, UNATC, care vor interactiona cu vizitatorii si intre ele, vor pune intrebari, vor oferi surprize.</p> <p>Vizitatorii vor fi incurajati sa fie interactivi, sa recunoasca si sa colaboreze la nuantarea personajelor prin interventii asistate, sa dialogheze, sa participe la intrigile si provocarile organizatorilor. Lor li se vor pune la dispozitie, materiale de desenat, colorat si modelat. Studenti binevoitori vor fi gazde si ghizi ai acestui periplu imaginativ. In primul rand, copii vor fi invitati sa participe la concursuri de recunoscut personaje, de povestit, de colorat si imaginat.</p>
Grup tinta, beneficiar:	Proiectul se adreseaza in principal urmatoarelor categorii:

	<ul style="list-style-type: none"> • Tuturor cetatenilor din sectorul 1, in special <ul style="list-style-type: none"> ○ tinerilor si parintilor si bunicilor lor, ○ copiilor dezavantajati din sectorul 1, care vor fi indrumati si ghidati preferential ○ prescriptorilor, celor care vor promova si vor pune pe harta sectorului 1 acest eveniment cultural recuperator ○ turistilor din sectorul 1, care aleg sa cunoasca istoria, arta si traditiile romanesti ○ celor ce doresc sa cunoasca mai bine istoria eroilor legendari ,reali sau fictivi care din pacate astazi aproape au disparut din memoria colectiva; ○ tuturor celor care apreciaza diversitatea culturala
Activitatile principale:	<p>ETAPA I - Pregatirea Evenimentului</p> <p>Va consta in special in planificarea activitatilor, formarea echipei de implementare, stabilirea rolurilor in cadrul acesteia precum si a procedurilor de lucru</p> <p>ETAPA II – Productia Evenimentului</p> <p>Reprezinta etapa principala a proiectului si va consta in special in urmatoarele subactivitati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ realizarea design-ului personajelor si conceptul evenimentului. In acesata etapa in termen de maxim 15 zile de la semnarea contractului se vor prezenta modele si desene ale personajelor spre aprobare. ▪ Productia manechinelor si panourilor; ▪ stabilirea calendarului si a programului orar al evenimentelor conexe; ▪ promovare online, promovare presa scrisa, promovare radio TV, promovare neconventionala; <p>ETAPA III – Desfasurarea evenimentului</p> <p>Desfasurarea propriu-zisa a evenimentului:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ definitivare programului si evenimentele conexe; ▪ desfasurarea activitatilor si actiunilor prevazute; implementare concursurilor pentru copii ▪ discutii cu vizitatorii; <p>ETAPA V - Monitorizare & Raportare</p> <p>Aceasta activitate este una transversala si continua, realizata permanent de catre</p>

	<p>echipa de management si implementare a proiectului, pentru stabilirea detaliilor de implementare a activitatilor proiectului in ceea ce priveste planificarea, implicarea echipei, asigurarea resurselor financiare si materiale si evaluarea.</p> <p>Etapa finala a acestui proces consta in principal in doua subactiviti si anume:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ decontarea cheltuielilor ▪ evaluarea rezultatelor; raportarea finala
Calendarul activitatilor:	<p>Pregatirea Evenimentului – 10 mai 2017-21 mai 2017</p> <p>Productia Evenimentului – 22 mai 2017 – 04 iunie 2017</p> <p>Desfasurarea evenimentului – 05 iunie 2017- 19 iunie 2017</p> <p>Monitorizare & Raportare – 10 mai-10 iulie 2017</p>
Rezultatele estimate:	<p>Consideram ca un astfel de eveniment ii va ajuta pe cetatenii sectorului 1 sa traiasca o experienta culturala deosebita, sa isi redescopere radaciniile, sa dobandeasca empatie fata de diversitatea culturala exprimata in povestile romanesti, dar si mandrie pentru mostenirea noastra, comuna, culturala si prodigioasa, relevata in aceasta expozitie interactiva. Totodata le va suscita interesul si le va crea disponibilitatea de a urmari , vizita si participa la evenimentele culturale care se desfasoara complementar activitatilor de baza, muzeale.</p>

11. **Rezultatele: rezultate prognozate si impactul proiectului, mijloace de monitorizare si evaluare a rezultatelor;**

Rezultate prognozate:

Experienta anterioara in domeniu a Fundatiei Culturala Art Promo *ne permit sa anticipam ca impactul festivalului va excede participantii directi in primul rand printr-un efect de multiplicare / networking* (participantii povestesc cercului de prieteni astfel informatia diseminandu-se prin networking).

- Oferirea de informatii, de povestiri din istoria eroilor legendari in randurile spectatorilor, a familiilor lor, a prietenilor si cunoscutilor;
- Circa 10.000 vizitatori si participanti la evenimentele conexe;
- Circa 20.000 accesari ale domeniilor online ale evenimentului;
- Peste 30 de referinte majore despre eveniment, reportaje, interviuri in mass-media

Impactul proiectului:

Scopul proiectului nu este numai o redescoperire a eroilor legendari, de asemenea, proiectul isi

propune sa sensibilizeze opinia publica cu privire la cultura romaneasca.

Fiind un eveniment cu acces gratuit, permite o diseminare in masa a informatiilor la costuri reduse. Participarea la acest eveniment este in esenta o activitate sociala, permitand publicului sa interactioneze cu actorii, personajele eroilor legendari. Datorita acestor posibilitati un astfel de eveniment are un efect puternic asupra participantilor reprezentand pentru public un eveniment cultural. Ne permitem sa anticipam ca impactul evenimentului va excede participantii directi, pe de o parte printr-un efect de multiplicare / networking (participantii povestesc cercului de prieteni astfel informatia diseminandu-se prin networking) iar pe de alta parte prin implicarea unor unitati de invatamant gimnazial si liceal.

Mijloace de monitorizare si evaluare a rezultatelor:

Monitorizarea si evaluarea atingerii obiectivelor va fi o activitate care se va desfasura pe intreaga perioada de implemetare a proiectului, atat in etapa de pregatire, cat si in etapa de productie si desfasurare a evenimentului.

Principalii indicatori folositi pentru masurarea atingerii obiectivelor si gradului de participare al grupurilor-tinta:

- numarul de vizitatori ai evenimentului
- numarul de accesari al paginii de Facebook al evenimentului
- numarul de concurenti inscrisi la concursuri;

12. Echipa Proiectului: Manager Proiect, Responsabil Financiar, Director artistic

13. Partenerul (-ii) proiectului (daca este cazul):

- coordonate (adresa, tel/fax, e-mail, web site);
- scurta descriere a activitatilor derulate in proiect de catre partener (max 10 randuri).

14. Valoarea totala a proiectului: 137.987,95 lei
15. Suma solicitata de la autoritatea finatatoare: 123.687,95 lei
16. Ordinea de prioritate: in cazul in care s-a aplicat pentru mai multe proiecte solicitantii sunt rugati sa precizeze ordinea importantei lor, luand in considerare procedura de aplicare.

Data:	Coordonator de proiect
Semnatura reprezentantului legal	Semnatura
Stampila institutiei / organizatiei	

Anexa nr. 5.3.
la Hotărârea Consiliului Local
nr. 124/28.07.2015
PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Adrian Tănăsescu

CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR

Denumirea activității	ianuarie				februarie				martie				aprilie				mai				iunie				iulie				august				septembrie				octombrie				noiembrie				decembrie			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
saptamana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
Pregatirea																																																
A evenimentului																																																
Productia																																																
B evenimentului																																																
Desfasurarea																																																
C evenimentului																																																
Monitaorizare și																																																
D raportare eveniment																																																
E																																																
F																																																
G																																																
H																																																
I																																																
J																																																

Data

Semnatura

Curriculum Vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	Harangozo Arpad	
Adresa(e)	Sos Iancului nr 128, bl G, apt 49 Bucuresti, sector 2 (Romania)	
Telefon(oane)	+40.21.222.07.34	Mobil +40.722.355.115
Fax(uri)	+40.21.222.07.86	
E-mail(uri)	ahara@nmp.ro	
Naționalitate(-tăți)	romana	
Data nașterii	26 a lunii septembrie 1969	
Sex	Bărbătesc	

Loc de muncă vizat / Domeniu ocupational

Experiența profesională

Perioada	23 a lunii iulie 2015 → 31 a lunii decembrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Manager Proiect (POS DRU 156046)
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - managementul general al proiectului POS DRU ID 156046 - monitorizarea proiectului, supervizarea indeplinirii obiectivelor - elaborarea rapoartelor de implementare și cereri de rambursare
Numele și adresa angajatorului	Asociația Editorilor din România (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	NGO
Perioada	08 a lunii mai 2015 → 15 a lunii decembrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Coordonator Proiect (POS DRU 149522)
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - coordonarea activitatilor P1 în cadrul proiectului POS DRU 149522 - monitorizarea proiectului, supervizarea indeplinirii obiectivelor - elaborarea rapoartelor de implementare și cereri de rambursare
Numele și adresa angajatorului	Consulteam Recrutare și Selecție srl (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	HR
Perioada	05 a lunii ian 2015 → 31 a lunii decembrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Expert monitorizare (POS DRU 148217)
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - monitorizarea proiectului, supervizarea indeplinirii obiectivelor - elaborarea rapoartelor de implementare și cereri de rambursare
Numele și adresa angajatorului	Fundatia Culturala ART PROMO (Romania)

**ARPAD
HARAN
GOZO**

Digitally signed by
ARPAD HARANGOZO
DN:
email=Ahara@nmp.ro,
l=BUCURESTI, c=RO,
serialNumber=2011042
09AH33, cn=ARPAD
HARANGOZO
Date: 2016.11.09
17:51:49 +02'00'

Tipul activității sau sectorul de activitate	NGO
Perioada	18 a lunii martie 2014 → 30 a lunii septembrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Manager proiect (POSDRU 131159)
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - managementul general al proiectului POSDRU „@pub. Noi competente pentru noi provocari in domeniul editorial” ID 131159 - monitorizarea proiectului, supervizarea indeplinirii obiectivelor - elaborarea rapoartelor de implementare si cereri de rambursare
Numele și adresa angajatorului	Uniunea Editorilor din Romania Bucuresti (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	NGO
Perioada	15 a lunii iunie 2002 →
Funcția sau postul ocupat	administrator
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - managementul general al firmei - managementul proiectelor companiei (peste 50 proiecte in ultimii 4 ani) - analiza financiara si operationala; raportarea catre adunarea actionarilor - supervizarea organizarii si desfasurarii evenimentelor organizate de firma (seminarii de prezentare, expozitii, prezentari de produse etc) - supervizarea lucrarilor tipografice ale firmei (peste 150 de titluri multiplicare in peste 500.000 exemplare)
Numele și adresa angajatorului	SC NOI Media Print SA Bucuresti (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	productie de albume de arta si filme documentare
Perioada	04 a lunii ianuarie 2011 → 30 a lunii septembrie 2012
Funcția sau postul ocupat	Coordonator Proiect
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - managementul general al proiectului POSDRU 77114 - monitorizarea proiectului, supervizarea indeplinirii obiectivelor - elaborarea rapoartelor de implementare
Numele și adresa angajatorului	Fundatia Culturala Art Promo Bucuresti (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	NGO
Perioada	15/05/1999 - 15/06/2002
Funcția sau postul ocupat	director dezvoltare
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - managementul activitatilor de dezvoltare generala ale firmei; - managementul relatiilor internationale - managementul proiectelor internationale - pregatirea si prezentarea raportarilor financiare si diverse catre consiliul de administrare
Numele și adresa angajatorului	SC NOI Media Print srl Str Tokyo nr 1, Bucuresti (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	productie de albume de arta si filme documentare

Perioada	15/01/1999 - 14/05/1999
Funcția sau postul ocupat	inginer vanzari IT&C
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - organizarea si dezvoltarea unei retele de distributie pentru echipamente IT&C - organizarea evenimentelor de prezentare a produselor firmei (seminarii, workshopuri etc) - realizarea unor solutii IT specializate conform cerintelor clientilor corporate
Numele și adresa angajatorului	SC Office Max srl Bucuresti (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	consultanta si vanzari IT & C
Perioada	01/07/1998 - 14/01/1999
Funcția sau postul ocupat	manager produs
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - organizarea si dezvoltarea unei retele de distributie pentru echipamente IT&C produse de XEROX - organizarea seminariilor de informare si prezentare a solutiilor SOHO ale companiei - organizarea si supervizarea echipei de vanzari si service - trainingul echipei de vanzari si service
Numele și adresa angajatorului	SC MIG Invest srl Bucuresti (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	consultanta si vanzari IT & C
Perioada	20/10/1997 - 30/06/1998
Funcția sau postul ocupat	adj sef departament
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - organizarea si managementul departamentului IT&C si birotica; - organizarea si supervizarea echipei de vanzari - trainingul echipei de vanzari
Numele și adresa angajatorului	trainingul personalului SC METRO ROM Invest srl Bucuresti (România)
Tipul activității sau sectorul de activitate	comert
Perioada	1996 - 1997
Funcția sau postul ocupat	cercetator stiintific
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - cercetare si dezvoltare in domeniul inginerie nucleare; - managementul proiectelor de cercetare - rapoarte de evolutie si rapoarte de faza al proiectelor de cercetare - organizarea seminariilor si workshopurilor de informare si prezentare a evolutiei proiectelor de C & D - informarile (interne si internationale) asupra evolutiei proiectelor de C & D
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Fizica si Inginerie Nucleara Bucuresti (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	cercetare & dezvoltare
Perioada	1994 - 1996

Funcția sau postul ocupat	cercetator stiintific
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - cercetare și dezvoltare în domeniul inginerie nucleare; - managementul proiectelor de cercetare - rapoarte de evoluție și rapoarte de fază al proiectelor de cercetare - prezentarea evoluției proiectelor de C & D - reprezentarea grupului de lucru la workshopuri
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Fizica și Inginerie Nucleară București (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	cercetare & dezvoltare

Educație și formare

Perioada	1995 - 1997
Calificarea/diploma obținută	doctor în științe
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> - fizica nucleară aplicată - metode și modele matematice și informatice în ingineria nucleară - modelare matematică a fenomenelor
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Institutul de Fizică Atomică (Institut de cercetare) București (Romania)
Perioada	1994 - 1995
Calificarea/diploma obținută	studii aprofundate (master)
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> - centrale nucleare-electrice; reactori nucleari - fizica nucleară aplicată - metode și modele matematice și informatice
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea București, Facultatea de Fizică (Universitar) București (Romania)
Perioada	1989 - 1994
Calificarea/diploma obținută	diploma de licență
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> - fizică tehnologică - inginerie nucleară - reactori și combustibili nucleari; centrale nucleare-electrice
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea București, Facultatea de Fizică (Universitar) București (Romania)
Perioada	2006 - 2007
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> - managementul performanței - managementul schimbării și al proiectelor - management organizațional
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	CODECS & The Open University București (Romania)
Perioada	2005 - 2006
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> - managementul resurselor umane - management financiar - managementul relațiilor cu clienții - managementul organizației

Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare

CODECS & The Open University
Bucuresti (Romania)

Perioada 2004

Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite

- management de proiect;
- managementul schimbării;
- soluții informatice pentru management de proiect

Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare

CODECS & The Open University
Bucuresti (Romania)

Perioada 10/2003 - 12/2003

Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite

- managementul proiectelor europene;
- managementul proiectelor IT & C;
- organizarea și conducerea proiectelor multinationale aferente FP VI

Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare

Hungarian Academy of Science (Institut de Cercetare)
Budapesta (Ungaria)

Perioada 05/1997 - 05/1997

Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite

- fizica tehnologica;
- reacții nucleare
- modelare matematica

Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare

The Abdus Salam International Centre for Theoretical Physics (institut de cercetare)
Trieste (Italia)

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

romana, maghiara

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (*)

engleza

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral			
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat

(*) Cadrului european comun de referință pentru limbi

Competențe și abilități sociale

- spirit de echipă; am lucrat în echipe transnationale și interculturale
- experiența relevantă din domenii diverse: cercetare fundamentală, cercetare aplicată și economie

Competențe și aptitudini organizatorice

- în ultimii 10 ani am coordonat peste 150 de proiecte editoriale/culturale, de C & D și finanțate prin fonduri structurale (POSDRU: ID 77114; 131159, 148217, 149522) atât naționale cât și internaționale
- am coordonat echipe cu o paletă de competențe extrem de variate (formate din persoane cu nivel de educație de la mediu până la profesori universitari / cercetători științifici seniori)

Competențe și aptitudini tehnice

- experiența de peste 5 ani în cercetarea aplicativă și dezvoltare tehnologică (specializare în tehnologii nucleare)
- experiența în imagistica nucleară (tomografie, RMN, PET)
- experiența planificării și urmărirea proiectelor

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

- cunoștințe avansate de utilizare a tehnicii de calcul: operare calculatoare tip PC & Mac și stații grafice

	<ul style="list-style-type: none"> - aplicatii tip MsOffice - aplicatii de management de proiecte (MsProject Manager) - aplicatii grafice (QuarkPress, InDesign, Photoshop, Corel etc) - aplicatii editare video & sound (Premier, Sound Forge, etc) - programare baze de date sql; programare html & e-books - modelare matematica
Competente si aptitudini artistice	<ul style="list-style-type: none"> - fotografie (peste 30 de albume de arta si turistice publicate si vandute in peste 500.000 exemplare) - filmare si editare video (peste 5 titluri publicate si vandute in peste 50.000 exemplare)



Curriculum Vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Ovidiu Morar**
Adresa(e) Viesparilor, 3, Bucuresti (România)
Telefon(oane) 0212110028
Fax(uri) 0212220734
E-mail(uri) ovidiu@nmp.ro
Naționalitate(-tăți) romana
Data nașterii 04/04/1965
Sex Bărbătesc

Mobil | 0722555029

ARPAD
HARAN
GOZO

Digitally signed by
ARPAD HARANGOZO
DN:
email=Ahara@nmp.ro,
l=BUCURESTI, c=RO,
serialNumber=2011042
09AH33, cn=ARPAD
HARANGOZO
Date: 2016.11.09
18:54:30 +02'00'

Experiența profesională

Perioada **05 a lunii ian 2015 → 30 a lunii octombrie 2015**
Funcția sau postul ocupat Expert incluziune sociala (POSDRU 148217)
Activități si responsabilități principale -supervizeaza selectia GT
- superviziază consilierea vocatională și FPC a GT
- participa la elaborarea programelor de FPC funcție de nevoile GT
Numele și adresa angajatorului Fundatia Culturala ART PROMO (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate NGO

Perioada **04 a lunii ianuarie 2011 → 30 a lunii septembrie 2012**
Funcția sau postul ocupat Manager Proiect (POSDRU 77114)
Activități si responsabilități principale - managementul general al proiectului POSDRU 77114
- monitorizarea proiectului, supervizarea îndeplinirii obiectivelor
- elaborarea rapoartelor de implementare
Numele și adresa angajatorului Fundatia Culturala ART PROMO (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate NGO

Perioada 1992 - 2008
Funcția sau postul ocupat Asociat, vicepresedinte consiliul de administratie, director
Activități si responsabilități principale - Coordonare și dezvoltare activitate
- Managementul relațiilor internaționale
- Managementul Proiectelor de coeditare
Numele și adresa angajatorului NOI srl- str. Comana, nr.50 , Libraria NOI srl
Blvd. Nicolae Balcescu, 18, Bucuresti (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate Distributie de carti si alte produse culturale, anticariat

Perioada 1997 →
Funcția sau postul ocupat Asociat, director

Activități și responsabilități principale
Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada 1994 - 2000

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Numele și adresa angajatorului

Educație și formare

Perioada

Calificarea/diploma obținută

Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleza

franceza

Coordonare
Galeria NOI
Halelor, 5, Bucuresti (Romania)
Calcric de arta

Vicepresedinte

Responsabil achizitii

D.O.R. Kunsthandel GmbH
Olsberg (Germania)

Comert ,Editare

1987 - 1992

Profesor de fizica

Scoli si licee diverse din jud. Valcea si Bucuresti

1983 - 1987

Diploma de licenta

Fizica/ profesor, cercetator

Universitatea din Bucuresti, Facultatea de Fizica

Romana

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral			
C1	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

(*) Cadrului european comun de referință pentru limbi

Competențe și abilități sociale

Spirit de echipa dobandit in consiliile de administratie al firmelor NOI srl, Libraria NOI srl, D.O.R. Kunsthandel GmbH

Capacitate de colaborare cu parteneri si colaboratori straini din Franta, Germania, Marea Britanie, dobandite in cadrul proiectelor activitatilor sau proiectelor internationale la care am participat sau le-am coordonat: achizitii, licitatii in perioada 1993-2008: am fost responsabil cu achizitiile de carte straina pentru Romania in perioada 1993-2000, am organizat participarea la targuri internationale a firmelor proprii, am organizat prima licitatie internationala de arta romaneasca- Paris 2009, am coordonat coeditii ale editurii NOI Media Print cu Parkstone- Marea Britanie si Taschen- Germania

Capacitate de colaborare cu persoane din medii profesionale extrem de diferite: am avut angajati sau colaboratori de la zillieri la academicieni si persoane publice

Maleabilitate: am coordonat activitati extrem de diferite de la constructii si amenajari interioare (constructie sediu firma, amenajare librarii) la activitati de cercetare (autor si editor in lucrari de istoria

artei), inovare (director proiect european STAR 2000-2001 care a avut scopul de a digitaliza artefacte ale istoriei romane) si reprezentare (responsabilul standului Romaniei in cadrul festivalurilor francofoniei 2006)

Competențe și aptitudini organizatorice	Am ocupat functia de director general sau executiv in structuri cu de la 3 pana la 100 de persoane angajate din domenii diverse, in principal cultural in cadrul grupului NOI de firme Am gestionat proiecte integral atat in Romania cat si in strainatate in cadrul aceluasi grup NOI
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Cunostinte elementare in cercetarea, stocarea si transmiterea datelor
Competente si aptitudini artistice	Amenajari interioare practicata in amenajarea de librarii, expozitii Grafica dobandita prin practica personala, redactare/editare albume de arta Fotografie dobandita prin practica personala si ilustrare a cca 15 albume turistice sau de istoria artei Editare film dobandita in realizarea a 6 filme documentare Toate aceste aptitudini sau activitati s-au manifestat in cadrul Libraria NOI srl, NOI Media Print srl si Fundatia ArtPromo
Alte competențe și aptitudini	Vocatia si practica de colectionar(zeci de colectii personale) Dorinta de a experimenta domenii de activitate noi(firmele in care am fost sau sunt presedinte, asociat, director sau angajat, desfasoara activitati in mai multe domenii) Vocatia si practica de profesor exersata in 5 ani de profesorat
Permis de conducere	B

Anexe Diploma Facultatea de Fizica

09.11.2016





Curriculum Vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Ion Dumitru Ionela Elena**
Adresa(e) **Bdul Carol I, nr 76, etaj 6, ap 38, sector 2
Bucuresti (Romania)**
Telefon(oane) **+40.21.222.07.34**
Fax(uri) **+40.21.222.07.86**
E-mail(uri) **ionela@nmp.ro**
Naționalitate(-tăți) **romana**
Data nașterii **30 a lunii iunie 1974**
Sex **Femeiesc**

**ARPAD
HARAN
GOZO**

Digitally signed by ARPAD
HARANGOZO
DN:
email=Ahara@nmp.ro,
l=BUCURESTI, c=RO,
serialNumber=201104209
AH33, cn=ARPAD
HARANGOZO
Date: 2016.11.09 18:47:43
+02'00'

Mobil **+40.723.38.79.78**

Loc de muncă vizat / Domeniu ocupational


Experiența profesională

Perioada	07 a lunii iulie 2015 → 31.12.2015
Funcția sau postul ocupat	Responsabil Financiar POSDRU 156046
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none">- managementul financiar al proiectului POSDRU 156046 (buget total 500.000 euro)- întocmirea rapoartelor financiare, a cererilor de rambursare și a cererilor de plată- asigurarea derulării cheltuielilor prin contul special constituit- menținerea legăturii cu auditorul proiectului- urmărește contabilitatea proiectului
Numele și adresa angajatorului	Asociația Editorilor din România Bucuresti (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	NGO

Perioada	05 a lunii ianuarie 2015 → 31.12.2015
Funcția sau postul ocupat	Responsabil Financiar POSDRU 148217
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none">- managementul financiar al proiectului POSDRU 148217 (buget total 2.000.000 euro)- întocmirea rapoartelor financiare, a cererilor de rambursare și a cererilor de plată- asigurarea derulării cheltuielilor prin contul special constituit- menținerea legăturii cu auditorul proiectului- urmărește contabilitatea proiectului

09.11.2016

Numele și adresa angajatorului	Fundatia Culturala Art Promo Bucuresti (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	NGO
Perioada	18 a lunii martie 2014 → 30.09.2015
Funcția sau postul ocupat	Responsabil Financiar POSDRU 131159
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - managementul financiar al proiectului POSDRU 131159 (buget total 500.000 euro) - întocmirea rapoartelor financiare, a cererilor de rambursare și a cererilor de plata - asigura derularea cheltuielilor prin contul special constituit - mentinerea legaturii cu auditorul proiectului - urmareste contabilitatea proiectului
Numele și adresa angajatorului	Uniunea Editorilor din Romania Bucuresti (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	NGO
Perioada	04 a lunii ianuarie 2011 → 30 a lunii octombrie 2012
Funcția sau postul ocupat	Asistent manager
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - managementul al proiectului POSDRU 77114 - monitorizarea proiectului, elaborarea rapoartelor interne - pregatirea, impreuna cu resp financiar, a cererilor de rambursare - mentinerea legaturii cu auditorul proiectului - elaborarea rapoartelor de implementare
Numele și adresa angajatorului	Fundatia Culturala Art Promo Bucuresti (Romania)
Tipul activității sau sectorul de activitate	NGO
Perioada	15/02/2002 - 01/02/2003
Funcția sau postul ocupat	Director vanzari
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - identificarea noilor clienti; - coordonarea vanzarilor in teren, activitate sustinuta in ofertare si aprovizionare; - fisa clientului cu datele de referinta ale acestuia, completata si tinuta la zi
Numele și adresa angajatorului	NOI MEDIA PRINT SRL BUCURESTI (ROMANIA)
Tipul activității sau sectorul de activitate	PRODUCTIE ALBUME DE ARTA SI FILME DOCUMENTARE
Perioada	01/04/1999 - 15/02/2002
Funcția sau postul ocupat	CONTABIL
Activități și responsabilități principale	Contabilitate & analiza financiara
Numele și adresa angajatorului	GALERIA NOI SRL BUCURESTI (ROMANIA)
Tipul activității sau sectorul de activitate	LIBRARIE SI GALERIE DE ARTA
Perioada	01/01/1997 - 21/09/1998

09 11 2016 

Funcția sau postul ocupat	Analist financiar
Activități și responsabilități principale	Realizarea rapoartelor financiare către clienți și către conducerea băncii
Numele și adresa angajatorului	BANCA DE CREDIT COOPERATIST SA BANKCOOP SA BUCUREȘTI (ROMANIA)
Tipul activității sau sectorul de activitate	ACTIVITĂȚI BĂNCARE

Educație și formare

<p>Perioada</p> <p>Calificarea/diploma obținută</p> <p>Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare</p>	<p>1992 - 1997</p> <p>DIPLOMA DE LICENTA</p> <p>ECONOMIST SPECIALIZAT IN FINANTE, BANCII, CONTABILITATE</p> <p>UNIVERSITATEA INDEPENDENTA "TITU MAIORESCU" (STIINTE ECONOMICE) BUCURESTI (ROMANIA)</p>
<p>Perioada</p> <p>Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare</p>	<p>2003 - 2003</p> <p>COORDONATOR VANZARI- SALES MANAGER</p> <p>INSTITUTUL ROMAN DE CERCETARI ECONOMICO SOCIALE SI SONDAJE BUCURESTI (ROMANIA)</p>
<p>Perioada</p> <p>Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare</p>	<p>2005 - 2006</p> <p>MANAGEMENTUL PERFORMAT MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE MANAGEMENTUL RELATIILOR CU CLIENTII MANAGEMENTUL FINANCIAR</p> <p>CODECS& The Open University BUCURESTI (ROMANIA)</p>

**Aptitudini și competențe
personale**

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare
Nivel european (*)

ENGLEZA

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral			
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B2	Utilizator independent

(*) Cadrului european comun de referință pentru limbi

Competențe și abilități sociale

- abilitati de comunicare si negociere;
- prezenta de spirit, intuitiva si creativa;
- putere de munca

09/01/2016

DECLARAȚIE PRIVIND ELIGIBILITATEA

Subsemnatul Morar Ovidiu, domiciliat în localitatea Bucuresti, str. Viesparilor nr.3, sectorul / județul 2 , codul poștal , posesor al actului de identitate seria RT nr. 750474, codul numeric personal 1650404400111, în calitate de reprezentant al asociației / fundației / organizației,

declar pe propria răspundere că nu mă aflu/persoana juridica pe care o reprezint nu se afla, în nici una dintre următoarele situații:

- a) în incapacitate de plată;
- b) cu conturile blocate conform unei hotărâri judecătorești definitive;
- c) nu am încălcat cu bună știință prevederile unui Protocol de Colaborare/ Contract de finanțare din fonduri publice;
- d) nu sunt vinovat de declarații false cu privire la situația economică;
- e) nu am/are restanțe către bugetul de stat, bugetul local sau fondurile speciale;
- f) nu sunt condamnat pentru: abuz de încredere, gestiune frauduloasă, înșelăciune, delapidare, dare sau luare de mită, mărturie mincinoasă, fals, uz de fals, deturnare de fonduri.

De asemenea, declar pe propria răspundere că voi folosi/ persoana juridica pe care o reprezint va folosi sprijinul financiar solicitat, exclusiv pentru realizarea activitatilor menționate în documentația atașată Scrisorii de înaintare.

Cunoscând pedeapsa prevăzută de Noul Cod penal pentru infracțiunea de fals în declarații, am verificat datele din prezenta declarație, care este completă și corectă.

Data:

Semnătura:

DECLARAȚIA PRIVIND CONFLICTUL DE INTERESE

Reprezintă conflict de interese orice situație care îl împiedică pe beneficiar în orice moment să acționeze în conformitate cu obiectivele autorității finanțatoare, precum și situația în care executarea obiectiva și imparțială a funcțiilor oricărei persoane implicate în implementarea proiectului poate fi compromisă din motive familiale, politice, economice sau orice alte interese comune cu o alta persoană.

Subsemnatul Morar Ovidiu ca persoană fizică sau cu drept de reprezentare a organizației solicitante Fundatia Culturala Art Promo, în ceea ce privește implementarea Proiectului „*Satul Basmului Românesc*” mă oblig să iau toate măsurile preventive necesare pentru a evita orice conflict de interese, așa cum este acesta definit mai sus, și, de asemenea, mă oblig să informez autoritatea publică despre orice situație ce generează sau ar putea genera un asemenea conflict.

Numele și prenumele: Morar Ovidiu

CNP: 1650404400111

Funcția: Presedinte

Data:

Semnătura și ștampila:



BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI

Organizația / Persoana juridică: Fundatia Culturala Art Promo

Proiectul *Satul Basmului Romanesc*

Perioada și locul desfășurării

Nr. crt	Denumire indicatori	TOTAL	Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	Observații
I	VENITURI-TOTAL, din care:	137,987.95	0.00	137,987.95	0.00	0.00	
1	Contribuția beneficiarului (a+b+c+d)	14,300.00	0.00	14,300.00	0.00	0.00	
	a) Contribuție proprie	14,300.00	0.00	14,300.00	0.00	0.00	
	b) Donații	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	c) Sponsorizări	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	d) Alte surse	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2	Finanțare nerambursabilă din bugetul local	123,687.95	0.00	123,687.95	0.00	0.00	
II	CHELTUIELI-TOTAL, din care:	137,987.95	0.00	137,987.95	0.00	0.00	
1	Închirieri	3,000.00	0.00	3,000.00	0.00	0.00	
2	Resurse umane	10,687.95	0.00	10,687.95	0.00	0.00	
	manager proiect (2*1450*1.2285)	3,562.65	0.00	3,562.65	0.00	0.00	
	responsabil financiar (2*1450*1.2285)	3,562.65	0.00	3,562.65	0.00	0.00	
	director artistic (2*1450*1.2285)	3,562.65	0.00	3,562.65	0.00	0.00	
3	Transport (echipamente si materiale)	4,520.00	0.00	4,520.00	0.00	0.00	
4	Cazare și masă	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5	Consumabile	15,820.00	0.00	15,820.00	0.00	0.00	
	materiale textile	9,040.00	0.00	9,040.00	0.00	0.00	
	consumabile diverse (vopseluri, planse / hartie desen, ustensile pentru desen etc)	4,520.00	0.00	4,520.00	0.00	0.00	
	consumabile birou	2,260.00	0.00	2,260.00	0.00	0.00	
6	Echipamente	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
7	Servicii	70,060.00	0.00	70,060.00	0.00	0.00	
	scenografie	18,080.00	0.00	18,080.00	0.00	0.00	
	concept / design personaje	13,560.00	0.00	13,560.00	0.00	0.00	
	realizare panouri	18,080.00	0.00	18,080.00	0.00	0.00	
	realizare manechine	6,780.00	0.00	6,780.00	0.00	0.00	
	realizare evenimente conexe: teatru, prezentare personaje, spectacol dans contemporan)	9,040.00	0.00	9,040.00	0.00	0.00	
	servicii sonorizare, lumini si asemenea	4,520.00	0.00	4,520.00	0.00	0.00	
8	Tipărituri	13,560.00	0.00	13,560.00	0.00	0.00	
9	Publicitate	6,780.00	0.00	6,780.00	0.00	0.00	
10	Onorarii – fonduri de premiere	13,560.00	0.00	13,560.00	0.00	0.00	
	onorarii figuranti (10 figuranti*200 euro)	9,040.00	0.00	9,040.00	0.00	0.00	
	onorarii artisti (2*500 euro)	4,520.00	0.00	4,520.00	0.00	0.00	
11	Administrative	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
12	Alte cheltuieli (se vor nominaliza)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
TOTAL:							

¹ La veniturile obtinute din donatii, sponsorizari si alte surse, la rubrica de observatii se va specifica denumirea persoanei fizice sau juridice care acorda finanțarea, inclusiv datele de contact (sediu, cod fiscal, telefon, fax, email, reprezentant legal)